
抓好先行区建设 促进农业高质高效

刘书仁 许霖 陈文霞 陈潇

江苏省句容市农业农村局

建设农业现代化先行区是全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化的有力支撑。近年来，江苏省句容市以省级农业现代化先行区建设为抓手，以标准化、绿色化、融合化为目标，聚焦优质粮油、应时鲜果、生态茶叶等优势领域，高规格统筹、高标准规划、高水准实施，农业发展之路越走越宽，先行区的建设已经成为句容市农业提质增效的重要抓手，2023 年成功创建国家现代农业产业园。

聚焦关键，压实先行区建设重点任务

加强对重点工作、关键环节落实落细，提速推进农业现代化先行区建设。

农业现代实现综合调度。自先行区创建以来，句容市围绕农业“整产业链、全绿色化、深融合度、高附加值、强竞争力”系统发力，通过强质量、标准化赢得市场商誉，强生态、绿色化展现高端形象，强链条、融合化拓宽高端路径，实现了产业发展全要素、全过程、全链条的服务和支持。总投 5000 万元的白兔现代农业产业示范园、总投 3700 万元的天王镇国家农产业强镇接续推进，成为先行区建设的有力支撑。



粮食安全基石得到巩固。持续推进“米袋子”“菜篮子”“果盘子”生产。粮食总面积 57.03 万亩、总产 25.85 万吨，总面积和总产连续两年增长。全市蔬菜总面积 11.07 万亩、总产量 31.59 万吨。鲜果总面积 12.88 万亩、总产量 16.04 万吨。严格土地征收报批制度、耕地进出平衡制度，坚决守住耕地红线；加快推进特色农机“两大行动”，打造蔬菜、果园、茶叶三个特色农业示范基地；1.2 万亩高标准农田项目全部建设完成。

现代农业持续提档升级。先行区申报和建设一年来，句容市“三农”质态持续向好，丁庄葡萄创成江苏省农产品特色优势区（镇江唯一），新增 4 家国家级示范社、8 家省级家庭农场，省级、镇江市级现代农业产业园区达到 8 个、示范园区 3 个，各级农业产业化龙头企业达到 94 家。全市新增 7.4 万亩绿色优质农产品基地，规模农业主体农产品入网追溯率 100%， “丁庄葡萄”正式获批地理标志保护产品与农产品地理标志（双地标）， “白兔草莓”已通过部级专家评审。畜牧生产健康稳步发展，池塘生态化改造进一步推进，稻渔综合种养持续推广。

建章立制，完善先行区建设推进机制

集全市之力，高位推动，统筹推进各项工作，保障先行区建设。

高位统筹形成合力。成立专项领导小组，分解步骤、细化举措，压实农业现代化的时间点、任务表和路线图，推动建立责任清晰、各负其责、合力推进的工作体系；持续增强制度牵引效应，围绕重点项目、重大行动、重要载体，全面梳理汇总先行区建设政策、任务、服务、评价“四张清单”，强化资源要素统筹整合力度，切实提高政策的针对性、引领性。同时建立调研组，围绕句容农业先行区建设的重大问题，撰写形成《建设农业现代化先行区的实践探索和经验总结》等调研课题。

明确建设思路方案。方向上，句容市以南京市场为目标，发挥新型经营主体主观能动作用，以标准化、绿色化、融合化为路径，加快发展精品农业、都市农业、休闲农业、智慧农业、循环农业，走丘陵农业高端发展之路；布局上，逐步形成以白兔镇、茅山镇、茅山风景区、天王镇、后白镇等东部、南部乡镇为核心片区的集中连片的生态绿色农业产业带，制定了《“十四五”农业农村发展规划》等辅助性规划。

推进优势产业项目。积极引导种植结构、产业结构、经营结构向优质化、高效化、特色化方向发展，聚焦大米、蔬菜、水果、茶叶4大产业，系统发力“示范基地、规划、品牌、平台、体系、链条、队伍、农场、招商”九个领域，构建以合作社为核心的现代化生态农业产业体系。在先行区框架下，句容市创新项目资金统筹思路，整合现代农业发展专项、农业科技推广专项、农业生态保护专项资金，重点投向稻米、蔬菜、茶产业等关键领域，达到了“多个渠道引水、一个池子蓄水、一个龙头放水”的目的，把资金用到“刀刃上”。

总结经验，形成先行区建设“句容模式”

总结经验做法，探索契合句容实际的推进农业农村现代化的新模式、新路径。

坚持党建引领的作用。创新先行区建设，实现农业现代化，只有不断巩固和加强党组织战斗堡垒作用，农村事业才会加快推进。多年来，句容致力于把党组织的政治优势转化为产业发展优势，积极推进“产业链上的党组织”，通过“党组织+合作社+农户”，构建起全覆盖、全过程、全功能的组织体系，先后成立了茅山镇丁庄万亩葡萄合作联社、句容市白兔草莓专业合作社等多个新型农民合作联社组织，镇党委书记主动兼任联社党委书记，积极吸纳优秀大户进入党组织，实现产业链与组织链高度吻合、同步建设。

扛起敢为人先的旗帜。一个党组织、一个带头人、一帮“土专家”，带动一个村庄、振兴一个产业、富裕一方百姓，是句容农村最鲜明特征、最动人的图景。通过先行区建设，句容建立起“合作组织有党在、增收致富有‘头雁’、农技推广有干部、技术培训有专家、村头路口有能人、田间地头有青年”的党建引领和人才支撑体系，最大限度调动了主观能动性，发挥了创造力，让农业现代化先行区有了不竭动力。

坚定精品高端的愿景。句容不铺大求全，而是精准聚焦“六强六化”，选择借势用力，有所为有所不为，重点选择以标准化抢占制高点，以绿色化筑牢护城河，以融合化强化产业韧性，以高端化实现价值增益，形成了一批农业品牌、高端产品和全产业链，走出一条从“土里刨金到点土成金”的现代农业发展之路。句容白兔镇“莓好白兔”品牌价值突破3亿，“白雪公主”草莓以20元一颗的高价走俏市场；“茅山长青”区域公用品牌价值达到16亿元；丁庄葡萄出口新加坡、马来西亚，实现了江苏省葡萄类鲜果的首次出口。先行区建设，已经推动句容农业向更高质态大步迈进。